

Chiffre d'affaires de l'exercice 2013/2014 : 892,2 millions d'euros (+9,0%)

Dans un contexte économique européen globalement peu favorable à l'acquisition d'équipements de loisirs, Trigano a réalisé en 2013/2014 un chiffre d'affaires de 892,2 M€, en progression de 9,0% par rapport à l'exercice précédent (+3,9% à périmètre constant). Les ventes du 4^{ème} trimestre, en hausse de 0,8%, se sont élevées à 189,6 M€.

4 ^{ème} trimestre	Du 01/06/14 au 31/08/14 (M€)	Du 01/06/13 au 31/08/13 (M€)	Variation (%)	Variation à périmètre constant (%)
Véhicules de loisirs	149,5	148,3	+0,8	+0,8
Equipement des loisirs	40,1	39,7	+0,7	+0,7
Chiffre d'affaires	189,6	188,0	+0,8	+0,8

Exercice 2014	Du 01/09/13 au 31/08/14 (M€)	Du 01/09/12 au 31/08/13 (M€)	Variation (%)	Variation à périmètre constant (%)
Véhicules de loisirs	741,4	673,2	+10,2	+3,9
Equipement des loisirs	150,8	145,0	+3,9	+3,9
Chiffre d'affaires	892,2	818,2	+9,0	+3,9

Véhicules de loisirs

Sur un marché européen n'ayant pas encore redémarré, les ventes annuelles de **camping cars** ont progressé de 13,0% (+4,7% à périmètre constant) ; Trigano a gagné des parts de marché dans la plupart des pays Européens. Impacté ponctuellement par la mise en œuvre des programmes d'adaptation des capacités de production, le quatrième trimestre, malgré la progression des carnets de commandes n'a pas connu de croissance en volume.

L'évolution des ventes de **caravanes** a suivi celle du marché (- 4,1% sur l'exercice et -4,6% sur le quatrième trimestre).

Les livraisons d'**accessoires pour véhicules** de loisirs ont profité, au Royaume Uni, d'une forte reprise de la demande et d'une progression de parts de marché (+9,5% sur le quatrième trimestre et +5,4% sur l'ensemble de l'exercice).

Sur un marché français en repli, les livraisons de **résidences mobiles** affichent une croissance de 37,9% au 4^{ème} trimestre. Sur l'ensemble de la saison, le recul des ventes a été limité à 1,8%.

Equipement des loisirs

L'activité **remorques** progresse de 4,1% sur l'exercice (1,0% au 4^{ème} trimestre).

Les ventes de **matériel de camping** (+ 7,1% sur l'exercice et +36,9% pour le trimestre) ont bénéficié de la livraison de marchés militaires.

Enfin, les conditions climatiques peu favorables en juillet et en août n'ont pas permis à l'activité **équipement du jardin** de confirmer la tendance favorable observée à fin mai : le chiffre d'affaires à reculé de 10,7% au quatrième trimestre, mais reste en croissance sur l'exercice de 2,5%.

Perspectives

Trigano a présenté à ses distributeurs des gammes de véhicules de loisirs particulièrement attractives et innovantes. Le bon accueil reçu par cette offre s'est traduit par une progression des carnets de commandes. Les consommateurs lors des deux salons nationaux en Allemagne et en Italie ont confirmé cette tendance par des achats en nette progression.

Trigano restera attentif aux signaux que donneront les prochains salons d'automne mais anticipe une nouvelle croissance de ses ventes.

Après la réalisation en 2013/2014 des programmes d'ajustement de ses structures et de ses capacités de production, Trigano mettra en œuvre des mesures de réorganisation industrielle, de coordination commerciale et d'intensification des synergies internes destinées à améliorer la compétitivité de l'entreprise et à augmenter ses parts de marché.

Fort d'une structure financière solide (capitaux propres supérieurs à 350 M€), et convaincu du potentiel de développement de ses marchés, Trigano poursuivra ses investissements destinés à maintenir sa croissance en Europe dans les domaines du camping-car et de la remorque, y compris le cas échéant par croissance externe.